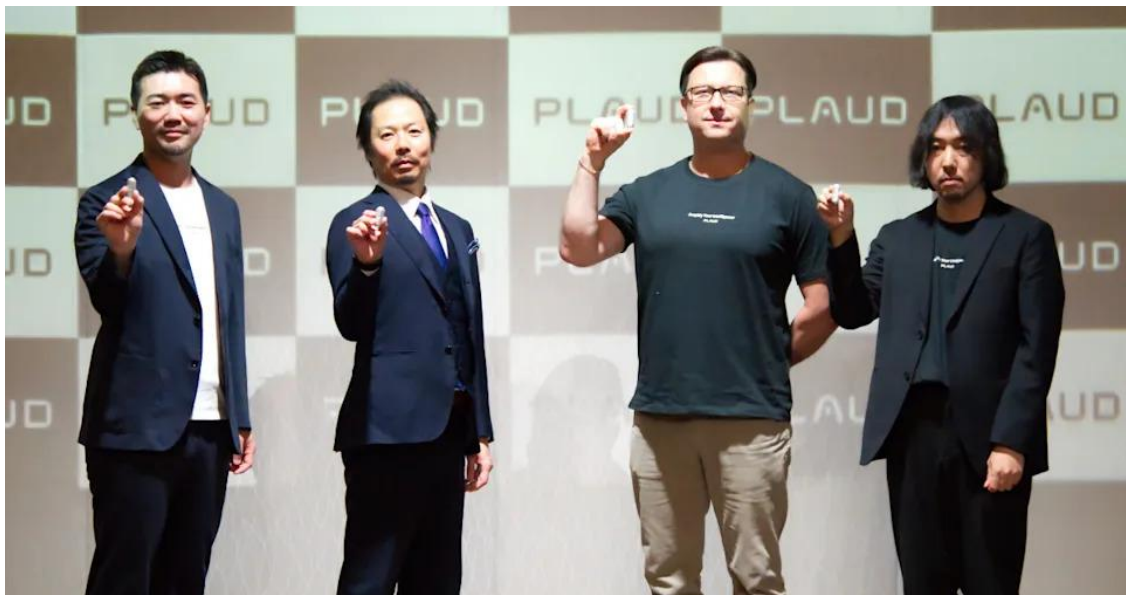


Saiga NAK (2026-03-24)

搭載實體按鍵的新型號「Plaud NotePin S」發表會報導！長友佑都選手演出的電視廣告也公開



2026 年 3 月 19 日(四)舉辦了「[Plaud](#) 新產品發表會」，發表了 Plaud 穿戴式 AI 錄音筆「Plaud NotePin」系列的最新機型「**Plaud NotePin S**」。

本活動中也公開了由長友佑都選手演出的全新廣告影片及視訊訊息。

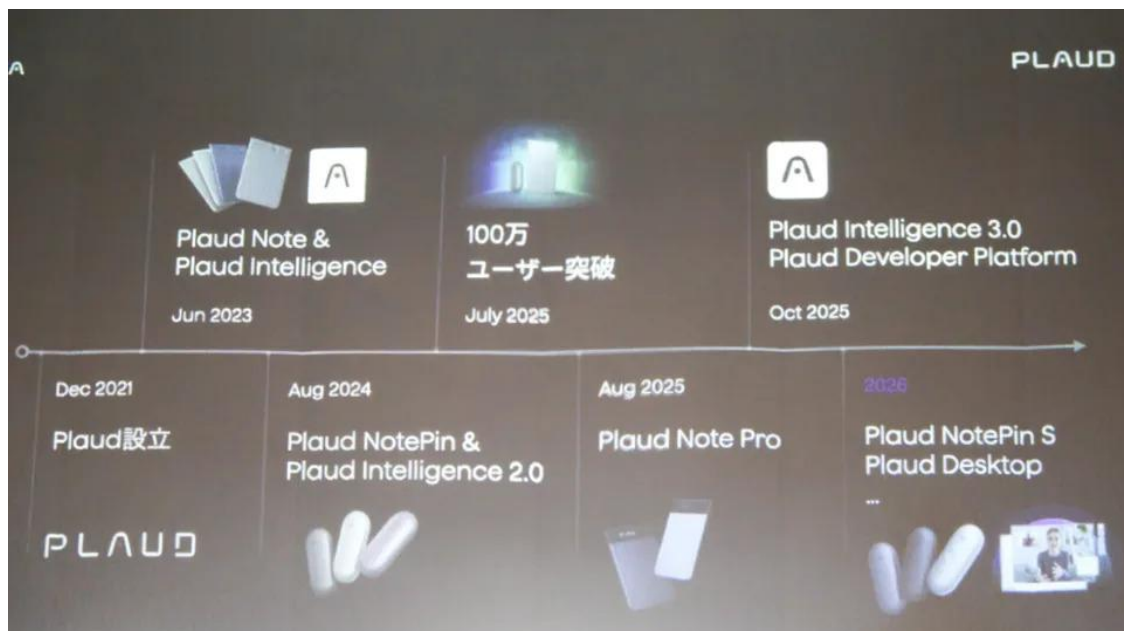
George Zviagin 先生談論「Plaud」全球最新動向

首先由 PLAUD Inc. VP of Operations and Finance 的 George Zviagin 先生登台。

他提出 Plaud 的使命是「透過擴展人類的智慧，而非取代人類」，並表示「AI 不應取代人類，而是應該成為引出人類力量的存在」。



George Zviagin 先生



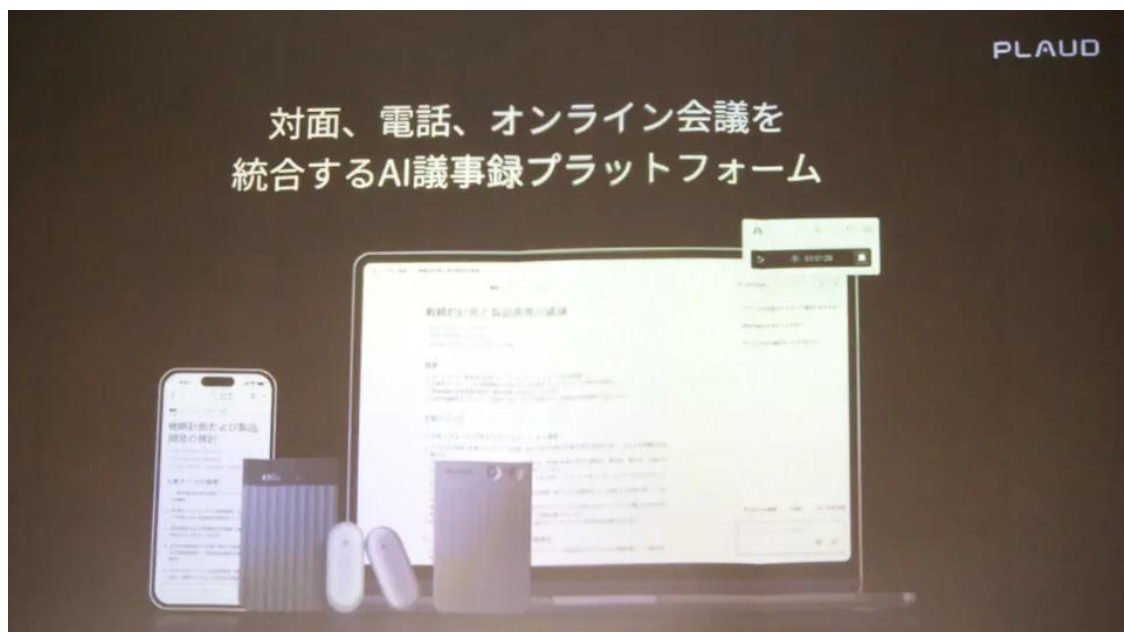
Plaud 年表



- 2021 年 12 月: 成立 Plaud
- 2023 年 6 月: 發表 Plaud Noto & Plaud Intelligence
- 2024 年 8 月: 發表 Plaud NotePin & Plaud Intelligence 2.0
- 2025 年 7 月: 突破 100 萬名用戶
- 2025 年 8 月: 發表 Plaud Note Pro
- 2025 年 10 月: 發布 Plaud Intelligence 3.0 Plaud Developer Platform
- 2026 年: 發表 Plaud NotePin S Plaud Desktop

透過年表介紹了 Plaud 的實績。

揭示了目標，希望到 2030 年為止，能提升全球 5,000 萬名專業人士的生產力，並支持他們做出更好的決策。

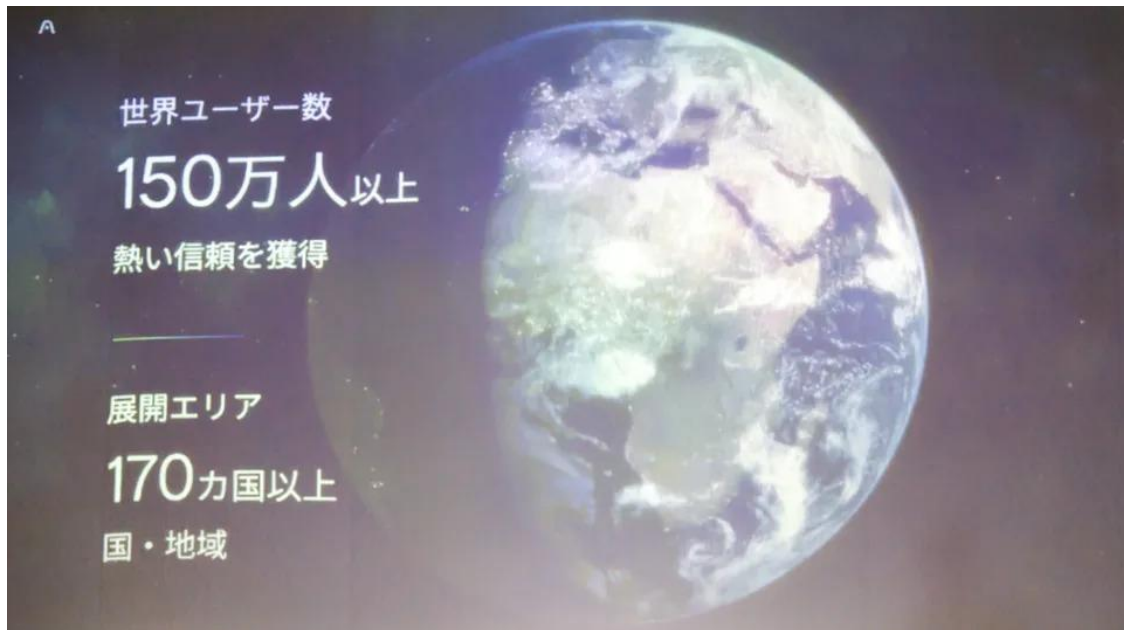


Plaud 創造的世界

Plaud 以「Plaud Note」系列與「Plaud NotePin」系列為中心，提供 AI NotePin 體驗。

Note 與 Pin 會記錄對話，Intelligence 平台則會在智慧型手機或桌面上自動進行文字轉錄、摘要、整理。

只要錄音，需要記住的事、該分享的事、接下來該做的事就會被整理好。這就是 Plaud 的基本體驗。



主要市場為美國、日本、法國等

Plaud 在全球超過 170 個國家與地區，擁有超過 150 萬名使用者。

根據歐睿國際的最新調查，Plaud 於 2026 年 3 月，以 2025 年銷售台數為基準，被認定為**世界第一的 AI 筆記記錄設備品牌**。



Plaud × Treasure Data



最後 George Zviagin 先生宣布 Plaud 將與 Treasure Data 株式會社合作。本次合作不僅將展開針對企業的新解決方案，也介紹了將從日本市場開始實施。

三浦崇先生談論關於與 Plaud 的合作



Treasure Data 株式會社 社長執行長 三浦崇先生

Treasure Data 株式會社 社長執行長的三浦崇先生，介紹了 Treasure Data 株式會社以及與 Plaud 的合作關係。



由 3 位日本人創立的 Treasure Data

Treasure Data 株式會社是由 3 位日本人在矽谷創立的公司。



獲得世界認可的矚目企業

該公司向全球提供客戶數據平台，並於 2024 年在 CDT 領域，獲得了全球三大 IT 研究機構 Gartner、Forrester、IDC 三家的提名。

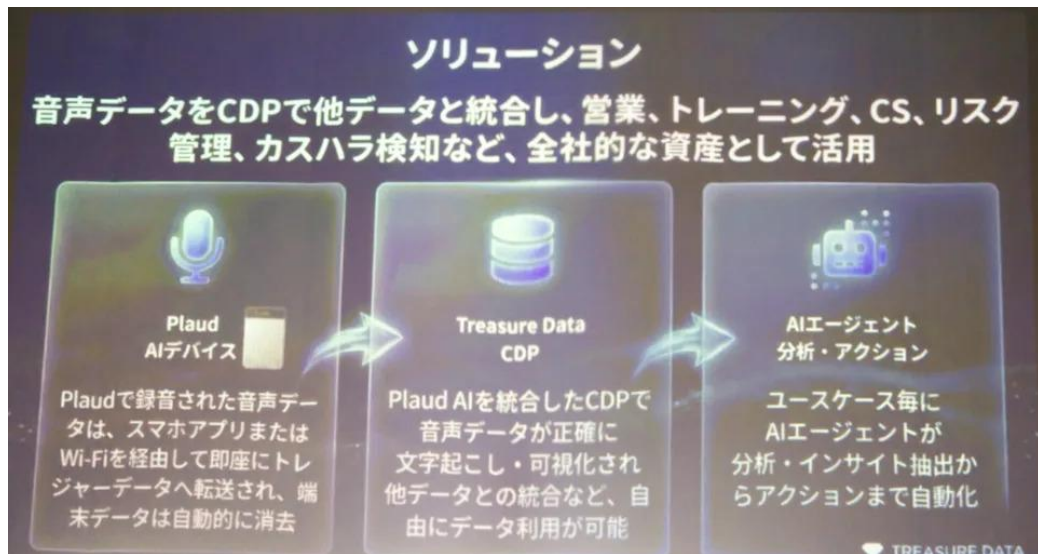
三浦先生表示：「我認為可以自豪地說，其安全等級也達到世界頂尖水準。」



Treasure Data 與 Plaud 合作

此外，三浦先生宣布，關於 Plaud 與 Treasure Data 株式會社的合作，將於 2026 年 4 月 13 日(一)開始向日本企業提供法人解決方案。

Treasure Data 株式會社不僅將銷售與支援 Plaud 的產品，還將提供培訓。



Treasure Data 管理與活用語音數據

具體的解決方案如下。

- **Plaud AI 設備:** 使用 Plaud 錄製的語音數據，會透過智慧型手機應用程式或 Wi-Fi 立即傳輸至 Treasure Data，並自動刪除終端設備上的數據
- **Treasure Data CDP:** 在整合了 Plaud AI 的 CDP 中，語音數據能被準確轉錄與視覺化，可與其他數據整合，自由運用數據
- **AI 代理 分析・行動:** 針對各使用場景，AI 代理會自動執行從分析、提取洞察到採取行動的流程



將 AI 代理運用於事業



使用案例介紹了法人銷售、客戶服務、MR 培訓等。

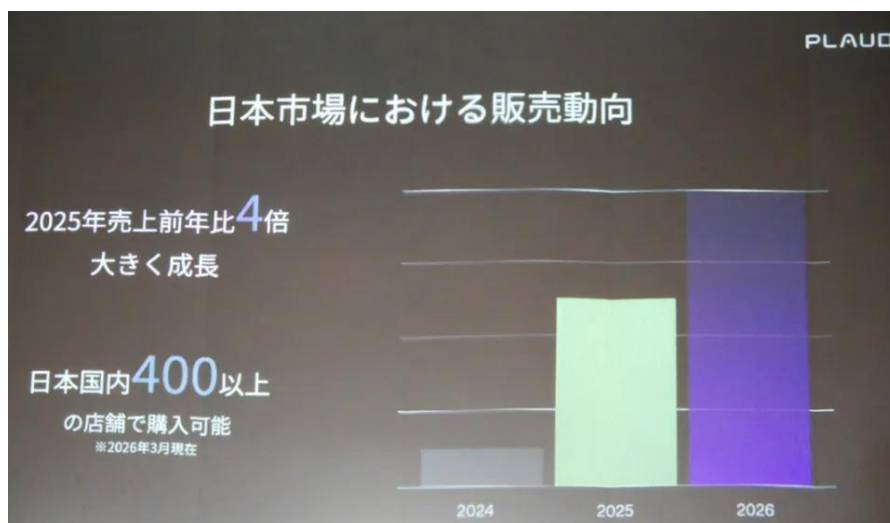
舉例來說，追蹤所有與人對話的語音數據，可以將高績效者與低績效者在對話記錄上的差異具體化，並將其方法化。

鈴木直之先生介紹「Plaud NotePin S」



Plaud 株式會社銷售總監 鈴木直之先生

Plaud 株式會社銷售總監的鈴木直之先生，介紹了當前日本商業的銷售動向，以及基於新產品的產品服務更新資訊。



日本市場快速成長



Plaud 從 2024 年正式進入日本市場展開業務，2025 年銷售額較前一年成長 4 倍。

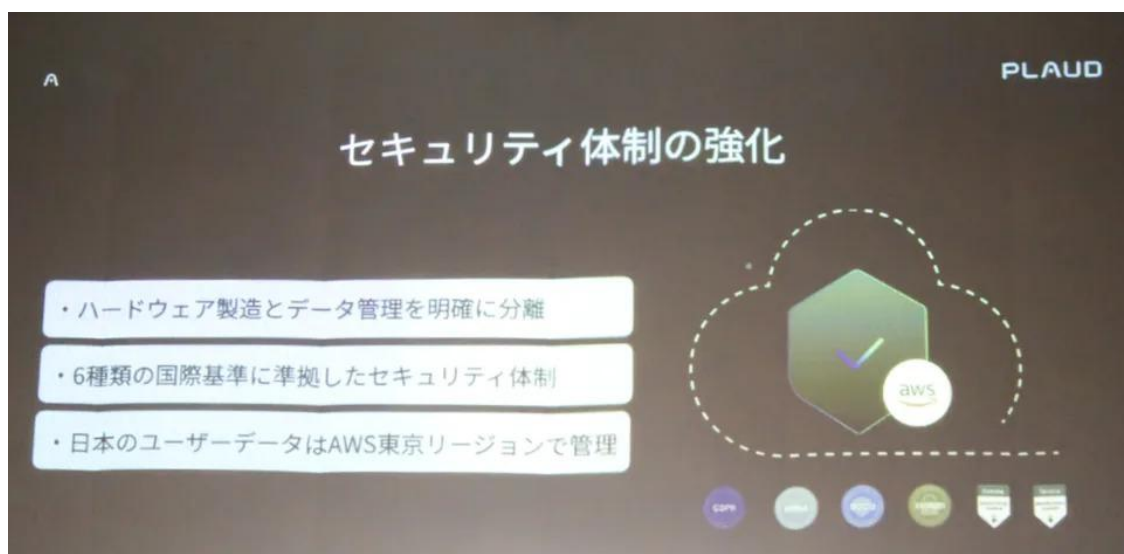
此外，在日本國內銷售 Plaud 產品的店家已超過約 400 家。



日本是 Plaud 最重要的市場

從這個圓餅圖來看，在全球整體「Plaud」業績中，銷售額構成比位居世界第二。

日本的每月活躍用戶數已超越美國，成為世界第一。



消除對安全性的擔憂



- 明確區分硬體製造與數據管理
- 符合 6 種國際標準的安全體制
- 日本用戶數據由 AWS 東京區域管理

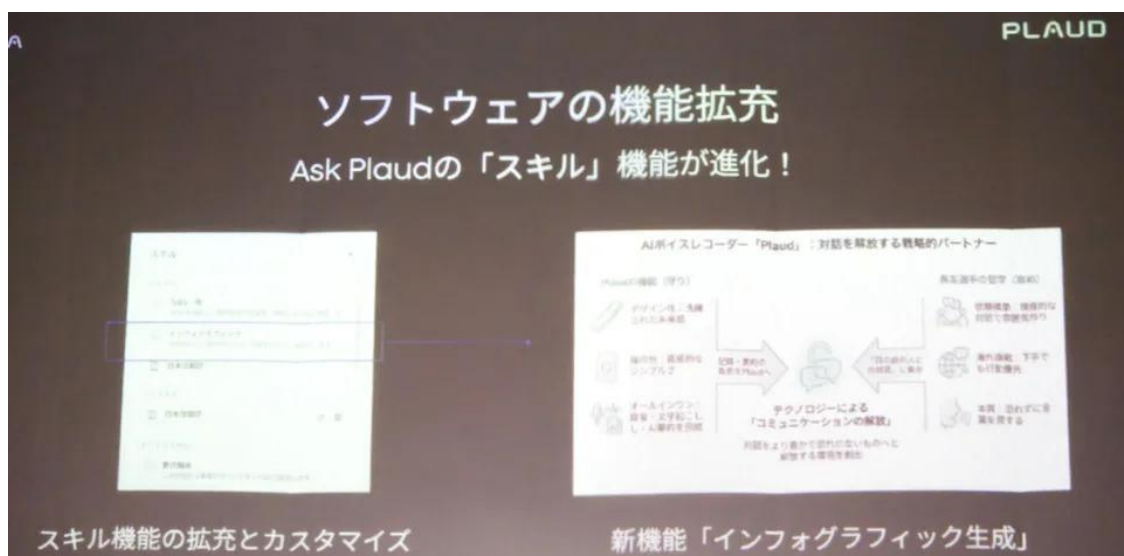
.....透過如此強大的體制，對於可說是日本用戶最大擔憂點的安全對策也已萬全。



軟體功能擴充

回應「也想錄製線上會議」的聲音而開發的，正是「Plaud Desktop」

這項新服務支援所有線上會議服務，能充分發揮 Plaud 錄製會議內容、轉錄文字、摘要的優勢。



技能功能強化與資訊圖表生成



此外，Ask Plaud 的技能功能也日益強化。

在摘要語音數據後，還能進一步建立待辦事項清單，或透過資訊圖表生成進行視覺化輸出等，Plaud 將持續進化。

「Plaud NotePin S」發售中



Plaud NotePin S

然後， 2026 年 3 月 23 日(一) 發售了穿戴式 AI 錄音筆「Plaud NotePin」系列的最新機型「**Plaud NotePin S**」。



「Plaud NotePin S」規格



「Plaud NotePin S」附有.....

- 頸掛繩
- 手腕帶
- 磁吸別針
- 夾子

.....這 4 種配件。



3 種顏色

共有銀色、黑色、紫色 3 種顏色。

價格為附 4 種配件，**28,600 日圓(含稅)**。

本產品可在大型家電量販店或「Plaud」官方線上網站購買。



「Plaud NotePin S」實機

這就是「Plaud NotePin S」的實機。



搭載實體按鍵

採用了用戶反應熱烈的實體按鍵！

之前的「Plaud NotePin」雖然也是充滿未來感的洗練設計，但實體按鍵的「按壓感」，或許對於不容錯過一字一句的錄音筆角色來說是必要的。

Plaud 將於 2026 年 3 月 30 日(一)起，舉辦與 2026 年 3 月 20 日(五)起在日本與美國同步上映的電影「**極限返航**」的合作宣傳活動！

詳細資訊請參閱「Plaud」官方網站。

鈴木浩平先生介紹全新廣告影片與長友佑都選手的視訊訊息



Plaud 株式會社 藝術總監 鈴木浩平先生



Plaud 株式會社藝術總監的鈴木浩平先生，介紹了 Plaud 在日本首次推出的電視廣告的製作背景。

本次製作的電視廣告將從 2026 年 3 月 28 日(六)起於日本全國依序播出。

長友佑都選手的視訊訊息評論

大家好。我是長友佑都。

今天能透過這樣的形式參加 Plaud NotePin S 的新產品發表會，我感到非常榮幸。

本來我也很想親自到會場，與大家直接交流，但由於球隊的活動，今天請允許我以視訊訊息的方式參與。

拍攝過程非常愉快。

現場氣氛相當熱烈，工作人員們也為我加油打氣，所以拍得非常開心，我自己也感到很振奮。

非常感謝。

當初收到 Plaud 的邀約時，聽到了「以 AI 的力量，最大程度激發挑戰者的潛能」這樣的概念，讓我深感共鳴，感到非常高興。

實際上，我自己現在正朝著世界盃這個宏大的目標，每天都在挑戰，希望能以最佳狀態上場。

在這樣的挑戰過程中，有很多需要當機立斷的時刻。

在這種時候，將記錄交給 Plaud，就能更專注於對話，甚至事後還能回顧，這讓我感覺，新的時代真的來臨了。

我想今天發表會上大家應該已經充分了解了 Plaud 的厲害之處，但我實際使用後最驚訝的是，Plaud 始終在持續進化。

這方面甚至讓我感受到了競爭意識。

我自己也覺得絕對不能輸，想要持續成長。我心中有一個清晰的願景，就是以最佳狀態站上世界盃的舞台，為了這個目標，我每天都在持續挑戰。

各位也請務必與 Plaud 一起，以最高成長為目標，勇於挑戰。

讓我們一起努力吧



發表會會場也展示了長友佑都選手的看板、球衣，以及簽名的「Plaud NotePin S」等。

能夠活用於各種商務領域的 **Plaud**，今後活躍的舞台似乎將更加擴大。



Plaud×長友佑都