



經濟日報 (2026-07-07)

打破語言藩籬！AI 筆記品牌 Plaud 推出「閩南語 / 臺灣台語」轉寫功能

AI 筆記裝置品牌 Plaud 持續強化在地化功能，近日在臺灣正式推出閩南語 / 臺灣台語轉寫功能，讓使用者在採訪、會議、諮詢、田野調查、長輩訪談與在地內容創作等情境中，能更輕鬆捕捉閩南語對話內容，並轉化為可保存、可整理、可延伸應用的文字資料。此次閩南語 / 臺灣台語轉寫功能上線，也代表 Plaud 在全球市場快速成長的同時，持續將產品研發與服務資源投入在地語言需求，讓 AI 筆記工具更貼近臺灣真實工作與生活場景。

閩南語音訊語言轉寫全新上線

臺灣日常溝通中，閩南語 / 臺灣台語廣泛存在於家庭對話、地方訪談、醫療諮詢、傳統產業、長照照護、社區交流、影像創作與文化紀錄等場景。過去，這些充滿情感與脈絡的聲音往往仰賴人工整理，耗費大量時間，也容易因記憶片段流失而錯過關鍵細節。Plaud 七月正式推出閩南語音訊語言轉寫功能，讓使用者能透過 Plaud Note Pro、Plaud NotePin S 等裝置，一鍵錄下現場閩南語對談，並透過 App 進行語音轉寫與內容整理，協助將會話內容轉化為更容易保存、查找與後續應用的文字資料。

對媒體工作者、影像創作者、醫療與照護者、教育工作者、研究者與地方文化工作人員而言，閩南語轉寫功能不僅提升紀錄效率，也讓更多真實在地語言被完整留存。從受訪者的語氣、腔調、到長輩的生活經驗與地方社群之間的日常對話，Plaud 期待以 AI 工具協助使用者降低資訊彙整的門檻，讓重要聲音不再只停留於當下，而能進一步成為可回顧、可彙整、可分享的內容資產。



從硬體入口到 AI 服務 Plaud 兩年內年度經常性收入成長至 1 億

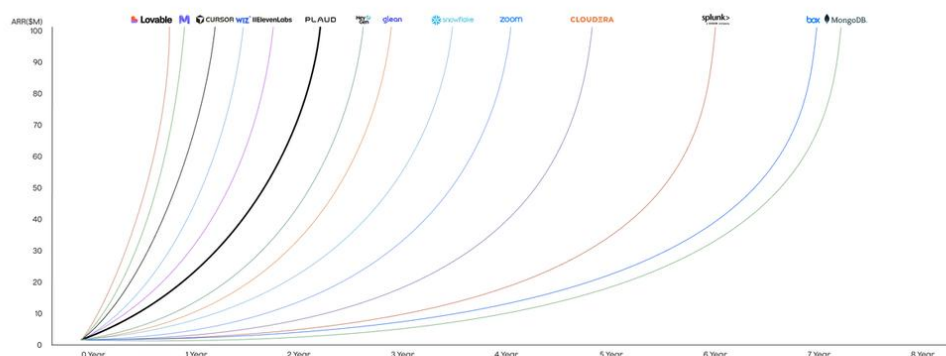
美元

除了產品功能持續在地化，Plaud 也於上月宣布年度經常性收入（ARR, Annual Recurring Revenue）於兩年內從 100 萬美元成長至 1 億美元，躍身全球成長速度最快的 AI 公司之一。不同於多數以純軟體為主的 AI 服務，Plaud 以硬體設備作為真實世界對話的入口，透過 Plaud Note Pro、Plaud NotePin S 等裝置捕捉會議、通話、訪談與現場交流中的原始脈絡，再結合 AI 軟體服務進行轉寫、摘要、整理與後續應用，打造橫跨實體場景與數位工作流程的 AI 筆記體驗。

隨著 Plaud 年度經常性收入於兩年內從 100 萬美元成長至 1 億美元，品牌不僅展現 AI 軟硬體整合模式受到全球專業市場驗證，也持續將成長動能投入產品功能與在地化應用。面對 AI 工具從螢幕型服務走向更貼近真實工作的語音、會議與對話場景，可信任的對話脈絡正成為推動後續整理、回顧與行動的重要基礎。Plaud 透過軟硬體整合，協助使用者在對話發生的第一時間捕捉資訊，讓每次討論中的意圖、語氣與決策背景，都能成為後續工作推進的清晰依據；此次閩南語轉寫功能上線，正是 Plaud 回應臺灣在地使用者語言需求的重要一步，讓 AI 不只理解主流語言，更能貼近真實工作與生活現場，成為保存聲音、整理脈絡與延伸專業內容的可靠工作夥伴。

PLAUD

Years from \$1M to \$100M ARR



Note: Growth trajectories are modeled as exponential curves between each company's \$1M and \$100M ARR milestones. This comparison is directional and not an independently audited ranking. ARR definitions and timing may vary. Sources: Public company disclosures, media reports, third-party research, and Plaud internal-confirmed software ARR. Granular historical data is not publicly available for all companies.

Plaud 宣布年度經常性收入（ARR, Annual Recurring Revenue）於兩年內從 100 萬美元成長至 1 億美元，躍身全球成長速度最快的 AI 公司之一。 Plaud/提供