

商台新聞 (2026-06-10)

創科驅動 | 蜂圖科技用數據補齊室內世界 冀危急時刻派用場



當你走進一座陌生商場或大型交通樞紐時，可能有類似經驗：想找港鐵出口、找洗手間，或想在大型商場快速找到某項服務。即使有指示牌，資訊仍未必清晰。今天我們雖然可以求助 AI，但不少方案仍偏向大語言模型的文字能力，未必能真正解決「空間智能」的難題。在這個現場矛盾中，初創企業蜂圖科技(Mapxus)的室內電子地圖科技提供了答案。

大火與地鐵逃生 埋下創業意念

蜂圖科技創辦人兼行政總裁陳尊裕博士接受本台專訪時，回望公司誕生的起點，指意念並非一時靈感，而是被長久記在腦海的兩件事。1996 年傷亡慘重的佐敦嘉利大廈大火，事發時他經過附近；後來他進入地鐵負責工程工作，在安全審查時也思考到若在地鐵遭遇大量濃煙，乘客如何在複雜的室內環境中 fastest 逃生？當他在大學教書並開始籌備創業時，便把這些疑問帶入「要解決什麼問題」的思考之中。最終，他和團隊發現，室內缺乏類似室外地圖、衛星導航那種可用的數據基礎，這也成了蜂圖科技的切入點：把「室內」變成可被定位、可被導航的系統。



因此，蜂圖科技並不只追求一張漂亮的地圖，而是把物理空間、人工智能與導航結合，並思考人們普遍需要什麼。陳尊裕提到，蜂圖科技的目標正是讓導航不再只屬於看得懂標示的人，而是能服務不同年齡和需求的人群，包括以手機作為入口的智能體（intelligent agent）使用體驗。

孵化器獲初期資金 更快接到市場

談到公司早期的支援，陳尊裕表示，蜂圖科技最初曾參與數碼港孵化計劃，獲得資源與機會，包括推廣、介紹客戶與建立渠道。對於從大學與學生團隊走出來創業的他們而言，這類孵化器的價值不只是資金，更在於把初創更快接到市場現實、減少摸索成本。他指出，香港創業環境對早期發展相對友善，市場上有不少願意支持創業者或投資機構，亦有孵化與推廣機制可讓團隊更容易被看見。

蜂圖科技奪得多個國際獎項，目前已在亞洲 5 個城市設有辦事處，場景涵蓋大型企業、商場、醫院、機場等，例如啟德體育園、數碼港、新加坡樟宜機場，亦有與多間國際著名夥伴合作，包括蘋果、三井物產和川崎重工。陳尊裕說，要獲得國際夥伴與大型客戶青睞，不是單靠曝光或獎項，而是技術是否可靠、產品是否真正完成使用情境、服務能否解決客戶問題。

接入手機服務大眾 強調技術穩

目前蜂圖科技把智能體以手機端呈現，因為手機是最直接面向市民大眾的入口。系統要服務不同使用者，就必須把品質做高，並同時考慮不同人群在不同情境下的用途與需求。陳尊裕強調，「做得穩、做得夠高質量」才會有人真的願意用，才會把室內導航從功能變成習慣。

對於香港政府提倡「AI+」與「金融+」雙向賦能，是否能助力蜂圖科技。陳尊裕說，蜂圖科技的人工智能應用一直更新，從較傳統的人工智能逐步走到如今採用更先進的大語言模型。對他而言，最明顯的改變並不只在技術名詞，而是效率與能力的躍升，團隊每位同事都能以智能體作為輔助工具，提升工作效能。也因此，他認為政府走這條路方向正確，甚至應該加大投入，因為如今的 AI 與過去「看模型、做研究」的階段相比，已經完全不是同一個層次。



倡港增強後期資本支持機制力度

陳尊裕亦點出香港發展創科的問題，指香港相對容易取得早期資金，像是天使投資與初輪投資大約一、二百萬美元的規模，但若公司走到更後期的融資階段，要取得較大資金，難度相對更高。相比之下，內地一些城市或美國矽谷，後期融資與更長線的資本規劃可能更為成熟。他認為，如果香港的創科生態要讓更多初創完成「成為全球產品」的路徑，政府與市場或許可以在後期資本與支持機制上再增加力度。

回歸初心是蜂圖科技最大、也更重要的目標，就是將系統應用至應急與消防。陳尊裕表示，他們正積極推動，並與政府及相關部門溝通，不只是香港，他們在日本、台灣也有交流，希望讓公眾在意外發生時能夠更快使用定位與分享位置功能，把資訊即時傳遞給消防、救護或警察，也能分享給家人或大廈物業管理，讓求助更有效率。他舉例指，看到之前台北車站傷人事件，公眾快速使用 **SOS** 救援分享位置的需求與價值，這也讓他們更確信，室內定位不只是導航工具，更是救援協作的一部分。

對於眼下愈來愈多年輕人投入創科，陳尊裕說，近兩年 **AI** 發展速度出乎預期，令他和團隊感受到迫切性，「如果不擁抱 **AI**，不把新工具真正融入工作與產品，可能很快就會被淘汰」。他鼓勵年輕創業者要多學習 **AI** 並有效運用，讓軟件開發變得更容易更快，也讓知識更容易落地到實際應用中。