

室內地圖+定位 港初創瞄準亞洲

建築圖則數碼化 為商場提供數據

隨着手機與網絡技術升級，將室內地圖應用於各種移動應用的需求亦增加。本港初創、室內地圖技術開發商 Mapxus (蜂圖誌) 的本地項目陸續落地，未來積極進軍海外，瞄準日本、台灣等亞洲等市場。 ■本報記者 周俊霖

Mapxus 創辦人兼行政總裁陳尊裕 (John) 分享，在智慧城市、新經濟的趨勢下，企業對數碼基建的需求很逼切，而定位、室內地圖是當中不可缺的一環，而且室內數碼地圖的國際標準已經出現，在巨頭牽頭下，行業可望高速發展。

研可攜裝置 可定位作警示

Mapxus 較為人熟悉的，包括與香港失明人協進會合作，為其應用提供室內地圖與定位技術，陳尊裕透露，現時已支援香港約 100 個室內場地。除此之外，亦參與多個企業項目，包括為地政總署承辦東九龍約 160 幢樓宇的室內圖則數碼化工作，亦為一些商場與公眾場所的室內應用提供數據。另一值得一提的項目，是正與硬件商合作，研發小型可隨身攜帶的智能裝置，內置室內定位、警示等功能，可望提升地盤安全、以及長者家居安全需要。

陳稱，其公司由最初開發導航等應用，至現在主力從事以室內地圖數據支援其他企業的 B2B2C 模式。他解釋，因回應客戶需求，在這數年間提升地圖精準度後，亦發現地圖數據可服務更多潛在專業範疇，「做好一個數據庫後，可交給不同的專家構思，無論是遊戲、健康安全、無障礙應用，都可以發揮。」他指出，Mapxus 作為數據基建提供者，這個發展模式能走得更遠。

他表示，在香港的業務發展漸上軌道，未來會積極開拓海外市場。其中，與日企川



Mapxus 創辦人兼行政總裁陳尊裕表示，疫情加速企業發展數碼應用，室內地圖數據對不少應用都有重要幫助。(受訪者提供圖片)



Mapxus 有參與的日本室內地圖應用，將複雜如迷宮的地圖資訊在手機上展示。(受訪者提供圖片)

崎重工的合作項目「iPNT-K MAP」，為東京、大阪等城市主要建築，提供室內地圖資訊，日前已上線，獲日本國土交通省選為室內定位試點應用之一。「很幸運，疫情下仍可推進海外項目。」

將完成A+輪融資 冀穩中求進

他續解釋，海外市場對室內地圖數據之於智慧城市的重要性已頗為了解，在具體應用需要上，如泰國、日本等，有將視野聚焦在遊客服務；其次，在東京、台北等設施對傷健人士較為友善的城市，其實已有不少相關應用研發，一旦結合室內地圖數據，可產生更佳服務效果。陳認為，室內地圖有頗大市場空間，「外國很多建築項目，圖則仍是以紙張形式儲存，數碼化可改善運作。」

Mapxus 亦已開始運用人工智能輔助，運用 AI 閱讀數碼圖則，轉化為室內地圖數據，希望進一步將製圖工作半自動化，但他解釋，各地的地圖與建築格式太複雜，AI 再厲害都只能完成約 80% 的工序，餘下仍要以人手完成。

Mapxus 在 2019 年獲得海闊天空創投牽頭投資 300 萬美元，陳尊裕透露，今年 A+ 輪融資即將完成。目前除了香港，會陸續於

新加坡、日、台等地設立公司和團隊，期望未來一兩年內發展成亞洲最大的室內地圖供應商，並有意研究進軍北美。他強調，發展不能太快，希望穩中求進：「開發 B2B2C 的應用技術，要特別重視項目水平，稍有不慎便會損壞名聲，例如日本人就要求很高。」

Twitter 擬更新私訊功能 同一帖文向多人分享

社交平台 Twitter 日前針對其私訊 (Direct Message, DM) 功能作出幾項更新，並將於數星期內，向部分用戶先行推出。

Twitter 更新後，將允許用戶透過私訊功能向多人分享同一帖文。平台亦正調整該功能的間標記，更新後，將不再以日期和時間標記每則私訊內容，而是採用每天分類，幫助用戶整理信息。平台還為用戶增設了「添加反應」(Add Reaction) 按鈕，方便回應他人對話。上述功能將率先在 Twitter 的 iOS 和 Web 版本推出，Android 用戶只能在稍後試用該更新。