

# 初創疫下取勝關鍵 看重團隊彈性

【本報記者周俊霖報道】本港銳意發展創科，去年初創面對疫情嚴峻挑戰，如何渡過疫境？海闊天空創投聯合創辦人及管理合夥人文立分享，疫情期間初創能否成功，很取決於管理團隊的彈性與應變力，旗下不少項目在去年成功把握疫情商機，獲得不錯成果。

## 海闊天空創投 項目把握商機

文立指出，香港當商環境在近兩年有很大轉變，特別是疫情爆發，電商、線上活動更加盛行，對不少初創既有當商模式有很大挑戰。他續稱，疫情充分反映初創團隊的應變力，初創中估計有約三分之一能成功地轉變，亦有三分之一是業務不太受疫情影響。而他在揀選投資項目時，亦很看重團隊的質素。

他舉例，其基金其中一個投資項目 Prentics，早於去年 2 月把握商機，開始研究新冠肺炎檢測方案，至後來成功打開市場，設立檢測中心業務，去年收入較原來預期大增逾



▲海闊天空創投聯合創辦人及管理合夥人文立表示，很看重初創團隊的應變能力。  
（周俊霖攝）

倍；又例如有原本舉行線下活動的公司，轉營線上活動也很成功。據他觀察，這種轉型並不算容易，「團隊要很有危機感」，正如疫情當初，有公司以為影響僅 3 個月，很視乎創辦團隊能否把握機會。

至於創投基金界整體情況，文立分享，去年

疫情爆發初期較多不確定性，相對表現得謹慎，而海闊天空的項目則因較多屬消費、電商、芯片相關項目，未算太受疫情影響。至去年下半年，創投資金投資速度更恢復，「可謂所有人全力出擊」。而其基金去年就投資了 9 個項目，總額為 1,500 萬美元。

創投資金需經常與創科企業會晤，文立表示，藉遙距視訊會議協助，工作效率反而有所提高。基金有不少內地項目，但當需親身見面時，亦可由駐內地的團隊成員參與；部分初創產品製造涉內地廠房，亦可以網上工具虛擬探訪，整體影響不算大，「我們主要投早期項目，涉及現場運作的比重相對較少，而我們亦較着重團隊與項目市場潛力。」



▲創科趨成熟，投資者對中港創科項目的投資興趣增加。  
（資料圖片）

## 投資28項目 包括商湯科技

機會處處

海闊天空創投基金自 2017 年成立，至今投資 28 個項目，當中較知名的包括商湯科技、Prentics 等。據悉，至今總投資金額為 6,000 萬美元，年化回報為逾 40%，預期未來可超過 50%。

據聯合創辦人及管理合夥人文立表示，基金成立至今，成功連結本地創投生態圈持份者，亦連接本地初創到內地市場。他續指，首期基金（Fund I）已接近完成項目投資，今年內將會增投數間公司，料最終投資約 33 個項目。現時投資項目中，以消費類項目佔最多，

佔 11 個；其次為企業服務、芯片技術企業等。今年新投資項目類型亦相若。

他解釋，消費類公司佔比多，但業務範疇亦很廣泛，包括醫療科技、電子產品等，這類初創空間很大，因疫情以來線上業務已經很成熟，再加上內地消費市場規模大，對初創發揮有利。

## 3項目料今年內 進行IPO

文立續指，預計今年內旗下會有 3 個項目進行 IPO。「市場對電商、消費這類初創興趣大，亦加速基金的收成。」他解釋，原本預計第 6 年才開始「退出」投資項目，但現在時間可望

提早，但他強調，即使投資項目進行 IPO，亦不意味基金會立刻退出，仍會考慮回報情況，「今年有望 IPO 的項目中，有兩個的業務正處於上升階段，退出的機會不大。」

他預計，首期基金投資項目中，會出現 5 間以上「獨角獸」，其中一個潛力項目為本港電商網站「友和」。該基金現時亦開始籌備為第二期基金（Fund II）進行融資，目標籌募 1 億美元。文立透露，不少海外投資者都對中港創科圈的投資機會感興趣，也有不少香港家族資金亦對投資一級市場的興趣增加，「比數年前基金成立初期來得更明顯」。針對二期的投資，他預料重點續為中國市場的創科項目。