



Hong Kong Economic Times (2019-04-04)



本港最多人用出行平台 HKTaxi 錄盈利

2019/04/04

海闊天空創投 (Beyond Ventures) 投資的 13 個項目當中，包括由兩名 80 後青年創立的 HKTaxi 應用程式，面對資金不足，與巨企滴滴出行及 Uber 競爭下，如今卻成為全港最多人用的出行平台之一。

海闊天空創投合夥人文立形容，HKTaxi 創辦人能吃苦，更放棄 Google 高薪厚職，為典型的本港創業家。他指出，的士行業極度傳統和保守，HKTaxi 卻能巧妙地在創意與合法之間取得平衡，如今已經獲得盈利，為本港非常成功的創業例子。

此外，同樣獲注資逾千萬元的電子產品及電器 O2O (Online to Offline) 商店友和 (YOHO)，目前產品數量逾 16,000 件，網站每月瀏覽人數超過 60 萬。根據 Chrome 流量排名查詢工具 Alexa 今年 3 月統計，友和的搜尋次數已勝過豐澤、百老匯等同行。

電器店友和 搜尋次數勝同行

文立認為發展 O2O 並非要推倒舊有的商業模式，友和亦沒有盲目跟隨內地的互聯網模式，單靠發展純網店或中央倉庫，反而針對本港市場，融入網店同時，也讓實體店化身前置倉，發展出獨特「非燒錢」的線上線下融合的電子商務模式。

80 後青年創立的 HKTaxi 獲海闊天空創投注資，如今成為全港最多人用的出行平台之一。（資料圖片）





▲ 80 後青年創立的 HKTaxi 獲海闊天空創投注資，如今成為全港最多人用的出行平台之一。（資料圖片）